

CONCURS ESLÒGAN TURÍSTIC

Ajuntament de Santa Maria del Camí

CONCURS ESLÒGAN TURÍSTIC

L'Ajuntament de Santa Maria del Camí en el marc de la seva política de promoció econòmica i turística del nostre municipi està elaborant el portal turístic, un projecte que té com a objectiu promocionar el nostre poble en l'àmbit turístic.

Aquest portal pretén transmetre els valors turístics de Santa Maria del Camí i fa referència als nostres valors actius més rellevants. Un lloc on trobar informació sobre el nostre paisatge, la nostra història i cultura, les nostres llegendes i tradicions, els llocs d'interès turístic, arquitectònic, gastronòmic i comercial, l'agenda d'activitats culturals, lúdiques i esportives,.. tot això i molt més ... en diferents idiomes.

Per aquest motiu es convoca un concurs amb la finalitat de trobar un nou **Eslògan**, un eslògan per a la promoció turística, una nova marca que aspira a captar l'interès dels viatgers pel nostre municipi.

Amb aquest objectiu es convoca aquest concurs per triar l'eslògan, una frase per donar a conèixer el nostre poble.

Volem triar el millor eslògan, és desig de l'Ajuntament de Santa Maria del Camí impulsar la participació ciutadana en aquesta acció. Per això es penjen les bases del concurs a Internet i s'utilitza la xarxa social Facebook perquè tothom s'assabenti i s'animi a participar hi aportant les seves idees i coneixements sobre la població i plasmant-les així en poques paraules, el que es mereix el nostre poble per a una bona promoció turística.

Un comissió seleccionarà 8 eslògans entre tots els presentats al concurs, que es duran a votació popular a través del Facebook de l'Ajuntament de Santa Maria del Camí, on tothom que ho desitgi podrà votar la proposta que més li agradi. El premi per al guanyador consistirà en un viatge per a dues persones a Menorca a gaudir entre el dies 6 i 8 de setembre de 2013 per assistir a les Festes de Gràcia de Maó.

El concurs es regularà per les següents:

BASES

1. Podrà presentar el seu eslògan qualsevol persona, major de 16 anys, empadronada a Santa Maria del Camí
2. L'eslògan guanyador figurarà en tots els elements de promoció turística del poble, com ara el Web, el compte de Facebook, tríptics, fulletons, propaganda i agendes editats per l'Ajuntament de Santa Maria del Camí per a la promoció econòmica, social i cultural del municipi.

3. L'eslògan ha d'estar escrit en Català.
4. Els participants envaran la seva proposta a través de:
 - a. Adreça de correu electrònic a fildirecte@ajsantamariadelcami.net
 - b. Al Casal de Joves.
 - c. A la Biblioteca Cas Metge Rei.
5. La proposta ha d'incloure obligatòriament la següent informació:
 - a. Eslògan
 - b. Nom i llinatges del participant
 - c. Telèfon
 - d. DNI
 - e. Data de naixement
 - f. Adreça
 - g. Adreça de correu electrònic
 - h. Informació bàsica que creus que ha d'incloure un portal turístic. (La idea és que ens ajudeu a decidir el contingut).
6. La no inclusió d'alguna de les informacions anteriors, farà que la proposta no sigui vàlida.
7. Cada participant podrà proposar només un eslògan.
8. Finalització termini presentació propostes: dia 6 de juliol de 2013
9. L'eslògan serà preseleccionat per una Comissió integrada per:
 - a. Maria Rosa Vich, Batlessa de Santa Maria
 - b. Antoni Jaume i Capó, Regidor d'Hisenda
 - c. Miquel Sastre, President de l'Associació de Comerciants i Restauració de Santa Maria del Camí
 - d. Francisco Mota, President de l'Associació de Comerciants de la plaça Hostals.
 - e. Bering Comparini, director creatiu de Comparini Asociados.
 - f. Josep Maria Estarellas Torrens, gerent de Servicios Gráficos Estarellas S.L.
 - g. Maria-Antònia Ferrer, Coordinadora de l'Àrea de Cultura i Bibliotecària.
 - h. Xisca Sastre i Victòria Pons, dinamitzadores del Casal de Joves.
10. La Comissió de preselecció, triarà un eslògan d'acord amb els següents criteris.
 - a. Identificació i representació dels valors i arrels que identifiquin el nostre municipi
 - b. Transmissió dels valors turístics del municipi
 - c. Originalitat, dinamisme i enginy de l'eslògan
 - d. Expressió de modernitat, evolució i adaptació de l'eslògan
 - e. Clara diferenciació d'altres marques d'altres municipis.
 - f. Impacte de la frase.
 - g. A l'eslògan ha de constar obligatòriament el nom de Santa Maria el Camí.
 - h. Facilitat d'adaptació a diferents idiomes
11. Els 8 eslògans pre-seleccionats es publicaran al portal del Facebook de l'Ajuntament de Santa Maria del Camí, el dia 10 de juliol de 2013 (www.facebook.com/ajuntament.santamariadelcami) en forma

CONCURS ESLÒGAN TURÍSTIC

Ajuntament de Santa Maria del Camí

- d'enquesta per a la seva votació. Els vots sospitosos de frau seran anul·lats.
12. La votació es tancarà el dia 21 de juliol a les 15.00 hores.
 13. L'eslògan que obtingui més vots serà proclamat com a guanyador.
 14. El premi per al guanyador consistirà en un viatge per a dues persones a Menorca a gaudir entre el dies 6 i 8 de setembre de 2013 per assistir a les Festes de Gràcia de Maó
 - a. Billet de vaixell per a dues persones residents a les Illes Balears, amb la possibilitat de portar el cotxe. Trajecte: Alcúdia – Ciutadella – Alcúdia
 - b. Estada de dues nits a un Hotel de Maó o voltants
 15. Si el guanyador no pot gaudir del viatge ofert, el premi es podrà canviar per un producte del mateix preu a l'agència de Viatges Coanegra SL de Santa Maria del Camí.
 16. En cas que més d'una persona presentés el mateix eslògan, i resultés ser l'eslògan guanyador, es faria un sorteig per decidir qui guanya el premi, si els guanyadors no el volguessin compartir.
 17. En cas que més d'un eslògan empatés amb número de vots, com a eslògan guanyador, és faria una nova votació dels eslògans empatats durant 5 dies.
 18. La comissió es reserva el dret a declarar el concurs desert o ampliar els terminis.